

Умови проведення та участі у
Всеукраїнському конкурсі молодіжних стартапів NYEC

I. Загальні положення

1. Ці Правила визначають порядок організації, проведення та участі в Всеукраїнському конкурсі молодіжних стартапів NYEC (далі - Конкурс).

2. Конкурс проводиться з метою залучення здобувачів закладів позашкільної освіти Малої академії наук України та випускників до створення та масштабування стартап-проектів, розвитку креативних ідей, підприємницького мислення молоді задля досягнення нового рівня розвитку технологічного прогресу та формування в учнів та студентів реального погляду на вибір професії та подальший професійний розвиток.

3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

стартап-проект – рішення або продукт, який створює або використовує передові технології та новітні матеріали для вирішення суспільних, екологічних чи економічних (промислових) викликів та задач, що сприяє створенню нових продуктів, цінностей та/або нових бізнесів;

пітчдек – коротка презентація стартап проекту (словесна та/або візуальна), мета якої продемонструвати потенційним інвесторам та партнерам суть ідеї, бізнес-модель її реалізації та перспективи подальшого розвитку.

Терміни «академічна доброчесність», «порушення академічної доброчесності» вживаються в цих Правилах у значеннях, наведених в Законах України «Про освіту» та «Академічну доброчесність».

4. Конкурс проводиться на засадах добровільності, відкритості, прозорості та академічної доброчесності.

5. Організаційно-методичний супровід і проведення Конкурсу здійснює відділ бізнес-освіти та інновацій Національного центру «Мала академія наук України» (далі - НЦ «МАНУ») спільно з американською організацією з підприємницької освіти Network for Teaching Entrepreneurship (далі – NFTE).

6. Форми участі, подання документації, організації та проведення Конкурсу визначаються організаційним комітетом і затверджуються нормативними актами НЦ «МАНУ».

7. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на офіційному вебсайті НЦ «МАНУ» не пізніше ніж за два тижні до початку проведення Конкурсу.

8. Правові відносини, пов'язані з захистом та обробкою персональних даних учасників, здійснюються з дотриманням вимог Закону України "Про захист персональних даних".

II. Учасники Конкурсу

1. Участь у Конкурсі мають право брати здобувачі освіти 9-11 класів закладів загальної середньої освіти, студенти I-II курсу професійної (професійно-технічної), фахової передвищої та вищої освіти (далі - учасники).

2. Учасники Конкурсу можуть представляти як індивідуальні, так і командні стартап-проекти.

3. Учасники зобов'язані дотримуватися вимог цих Правил та правил техніки безпеки.

III. Організаційний комітет Конкурсу

1. Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет, персональний склад якого затверджується наказом НЦ «МАНУ». Організаційний комітет формується з числа педагогічних, науково-педагогічних і наукових працівників закладів освіти та наукових установ, працівників відділів НЦ МАНУ та бізнесу (за згодою).

2. До складу організаційного комітету Конкурсу входять голова, члени організаційного комітету та секретар.

3. Очолює організаційний комітет голова, який здійснює розподіл доручень між його членами та керує роботою з організації та проведення Конкурсу.

4. Члени організаційного комітету здійснюють організаційну роботу щодо проведення Конкурсу та забезпечують порядок його проведення.

5. Секретар організаційного комітету Конкурсу:

оформлює документацію щодо проведення та підбиття підсумків Конкурсу; відповідає за зберігання документів і матеріалів Конкурсу; сприяє висвітленню результатів Конкурсу в медіа.

IV. Журі Конкурсу

1. Журі Конкурсу створюється з метою забезпечення об'єктивності оцінювання стартап-проектів та визначення переможців Конкурсу.

2. Журі Конкурсу формується з числа науково-педагогічних і наукових працівників закладів освіти, наукових установ та державних, приватних, громадських організацій (за згодою). Склад журі може бути доповнено фахівцями відповідних галузей та бізнесу (за згодою).

3. До складу журі входять голова, члени журі та секретар.

4. Журі очолює голова, який організовує роботу членів журі, проводить засідання журі, бере участь у визначенні переможців Конкурсу і надає роз'яснення щодо результатів Конкурсу.

5. Члени журі:

забезпечують об'єктивність оцінювання стартап-проектів;

заповнюють оціночні протоколи Конкурсу;
визначають переможців.

6. Секретар журі не бере участь в оцінюванні та визначенні переможців Конкурсу.

V. Порядок проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться у 3 етапи:

I етап – відбірковий (на підставі розгляду реєстраційної форми) – липень 2026 р.

II етап – інтенсивна програма Всеукраїнського бізнес-табору «BizCamp NFTE» з підготовки до національного етапу міжнародного конкурсу з молодіжного підприємництва World Youth Entrepreneurship Challenge (онлайн формат).

III етап – Всеукраїнський конкурс молодіжних стартапів NYEC – вересень 2026 р.

2. Для участі у I етапі кожному учаснику необхідно заповнити реєстраційну форму, яка буде оприлюднена на сайті НЦ «МАНУ» або бізнес-інкубатора Ukrainian Future.

3. Кожний член команди стартап-проєкту реєструється на участь індивідуально.

4. Учасників, які пройшли I відбірковий етап, буде запрошено до II етапу конкурсу, що відбудеться в онлайн форматі.

5. Обов'язковою умовою участі у III етапі є проходження I та II етапів відбору та подання секретарю підготовленого пітчдеку у форматі pptx. не пізніше ніж за 24 години до початку III етапу.

6. На III етапі учасники представляють стартап-проєкт у форматі бізнес-презентації (пітчдеку) та, за наявності, демонстрації прототипу.

7. Тривалість пітчу: презентація стартап-проєкту – до 5 хвилин; відповіді на запитання журі – до 3 хвилин.

VI. Критерії оцінювання стартап-проєктів на III етапі конкурсу

1. Критерії оцінювання стартап-проєктів представлені у додатку 1.

2. На підставі протоколів оцінювання секретарем журі складається підсумковий протокол, який є підставою для визначення результатів Конкурсу.

3. Журі Конкурсу мають право дискваліфікувати команду в разі виявлення порушень академічної доброчесності.

VII. Умови визначення результатів Конкурсу

1. Переможцями Конкурсу є учасники, які за кількістю набраних балів посіли перше, друге та третє місце.

2. Результати Конкурсу оголошуються в день заходу.
3. Підсумки проведення Конкурсу затверджуються наказом НЦ «МАНУ» та оприлюднюються на офіційному веб-сайті НЦ «МАНУ» не пізніше ніж через 7 календарних днів після їх затвердження.
4. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами відповідних ступенів.
5. Переможці та учасники Конкурсу можуть бути нагороджені призами, подарунками та іншими заохочувальними нагородами.
6. Команда-переможець, яка посіла 1-ше місце (до чотирьох осіб з команди) матиме змогу представити свій проєкт на міжнародному конкурсі World Youth Entrepreneurship Challenge 2025 у м. Нью-Йорк, США. За рішенням журі до складу делегації можуть бути включені представники команд, які посіли друге та третє місце (по одному представнику з команди), що затверджується окремим пунктом протоколу.

VII. Фінансування конкурсу

Витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів відповідних бюджетів та інших джерел, не заборонених законодавством. Організатори мають право залучати спонсорів та меценатів до проведення Конкурсу.

Додаток 1 до Умов проведення та участі в Національному етапі міжнародного конкурсу з молодіжного підприємництва World Youth Entrepreneurship Challenge

Критерії оцінювання стартап-проєктів на III етапі Конкурсу

№	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1.	Актуальність проєкту. Відповідність сучасним викликам суспільства, країни, регіону, громади чи визначеній групі споживачів	10
2.	Інноваційність. Здатність рішення якісно покращити рівень задоволення потреб суспільства або достатньо ємної групи споживачів, вирішити актуальні проблеми в більш ефективний спосіб. Наявність прототипу, який здатний продемонструвати функціональність проєкту.	10

3.	Орієнтація на конкретний ринок та цільового клієнта. Наявність визначеної в процесі ринкових досліджень цільової аудиторії. Розуміння способів взаємодії з клієнтом. Динамічність ринку та пріоритетність галузі з точки зору довгострокового партнерства та залучення фінансування. Перспективи масштабування продукту/рішення за межами України.	10
4.	Фінансове обґрунтування проєкту. Наявність релевантного бюджету початку роботи над проєктом. Розуміння моделі монетизації проєкту та досягнення прибутковості.	10
5.	Структурованість пітчдеку, повнота та логічність викладення матеріалу. Презентаційні навички учасника, залученість у проєкт та здатність надавати чіткі й конкретні відповіді на поставлені запитання.	10
	Максимальна загальна кількість балів	50

Завідувач відділу бізнес-освіти та інновацій
БИСТРОВА

Ірина